**RESUMO**

O presente trabalho pauta-se no estudo de viabilidade de um novo *layout* para uma das filiais de uma empresa multinacional do setor de tecnologia da informação e comunicação, situada na cidade de Porto Alegre, capital do estado do Rio Grande do Sul. Este estudo faz-se necessário devido à adequação do espaço físico disponível para as acomodações desta filial, que hoje ocupa três salas comerciais, apresentando espaços ociosos e custos diretos e indiretos desnecessários. Os estudos de *layout* e viabilidade de implantação destes são importantes devido ao fato de melhorias em *layouts* estarem diretamente ligadas a ambientes mais produtivos, maior rendimento dos fatores de produção e bem estar dos colaboradores, além de serem encontradas em todas as áreas de um negócio. O objetivo principal deste trabalho é identificar possíveis formas de dimensionamento de *layout* que possam otimizar o espaço disponível nesta filial, chamada de Empresa X ao longo da pesquisa. Para alcançar este objetivo, serão aplicados questionários com os colaboradores desta filial, a fim de entender o dia a dia destes dentro da empresa e identificar suas necessidades dentro do fluxo de trabalho. Estes questionários servirão como base quantitativa para as posteriores análises e aplicação do método da matriz de proximidades, o que auxiliará na disposição dos elementos físicos dentro do *layout* a ser proposto. Observação do local e da planta apresentando o atual layout serão os métodos utilizados para o embasamento qualitativo do estudo. Espera-se identificar possíveis móveis e utensílios inutilizáveis a fim de desocupar os espaços ociosos, elencar o grau de importância em relação à proximidade física de cada setor presente na filial e, assim, propor novo dimensionamento de *layout* ocupando apenas duas salas comerciais, reduzindo alguns dos custos diretos e indiretos ao desocupar a terceira sala, avaliando junto disso, a viabilidade de aplicação desta mudança, considerando os custos atuais e os envolvidos na alteração do *layout*.

**Palavras-chave:** *Layout*. Dimensionamento. Viabilidade.